FIȘĂ SINTETICĂ • Consultare tematică
Cinematografele din București

Metodologia propusă pentru actualizarea Strategiei Culturale a Municipiului București include o serie de consultări cu operatori și profesioniști din ecosistemul cultural și din domenii conexe. La fiecare consultare au fost invitați aproximativ 30 de reprezentanți relevanți pentru tema sau sectorul vizat. Fișele care au rezultat din consultări sunt publicate după integrarea contribuțiilor suplimentare primite de la participanți.

Consultarea a avut loc la data de 3 septembrie 2026, la UCIN - Uniunea Cineaștilor din România și discuția a fost co-moderată de Corina Șuteu (Insula 42, Coordonator general al Strategiei) și Laurențiu Damian (UCIN).

Au participat la consultare:

1. Adriana Vertan (Media-in)
2. Alecu Solomon (Asociația One World Romania)
3. Alexa Cardaș (f-SIDES)
4. Alexandra Boghiu (Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc)
5. Alexandra Gulea (Trident Film)
6. Alexandra Lulache (f-SIDES)
7. Alina David (Castel Film)
8. Ana Maria Boghean (Comisia de Cultura CGMB)
9. Andreea Vălean (Amoidee)
10. Andrei Boncea (Frame Film)
11. Andrei Gățu (Heymonitor)
12. Antoine Bagnaninchi (Independența Film)
13. Bogdan Movileanu (Cinema Union & Eforie)
14. Bogdan-Mihai Moncea (Castel Film)
15. Camelia Popa (Cinema Muzeul Țăranului)
16. Cătălin Saizescu (Nerv Film)
17. Costin Crețulescu (Cinema Europa)
18. Costin Zamfir (Direcția Cultură, PMB)
19. Dalesia Cozorici (Cinema Elvire Popesco)
20. Daniel Mitulescu (Metropolis Film)
21. Dragoș Radu (Comisia de Cultura CGMB)
22. Gabriela Suciu (Atelier de Film)
23. Ionuț Maxim (Apollo111 Cinema)

24. Lilia Brăilă (Cinema Elvire Popesco)
25. Marian Crișan (ROVA Film)
26. Mihai Ionescu
27. Mihai Mănescu (Cinema Europa)
28. Ștefan Bradea (Bad Unicorn)
29. Valentin Savu (OFIC - Office for Film and Investments in Culture)

Au fost invitați la consultare: APFR, Aparte Film, Castel Film, CNC, Domino Film, Forum Film, Hai Hui Production, HiFilm, Icon Film, Intercom Film, Libra Films, Mandragora, Manifest Film, MicroFilm, Mobra Films, One World Romania, Transilvania Film, UNATC, Vertical Entertainment, Vidra Productions.

Consultarea a urmărit identificarea priorităților legate de necesitatea investiției publice în infrastructura cinematografică din capitală și de evaluarea rolului cinematografelor în ecosistemul cultural al orașului București.

CONCLUZII

I. TEME PRINCIPALE ABORDATE

1. Infrastructura cinematografică a Bucureștiului
2. Cinematografele de artă, de repertoriu și de proximitate
3. Publicul și dezvoltarea comunităților
4. Festivalurile și evenimentele cinematografice
5. Patrimoniul cinematografic și Arhiva Națională de Film
6. Finanțarea cinematografelor și a activității cinematografice
7. Relația dintre administrația municipală și administrațiile de sector
8. Bucureștiul ca oraș favorabil producției cinematografice

II. BLOCAJE PRINCIPALE IDENTIFICATE

1. Infrastructură insuficientă și degradată
2. Lipsa unei rețele cinematografice coerente
3. Lipsa unei săli adecvate pentru premiere și evenimente majore
4. Presiune asupra sălilor existente
5. Dificultăți în dezvoltarea și menținerea publicului
6. Lipsa unor mecanisme de finanțare dedicate cinematografelor
7. Fragmentarea administrativă
8. Slaba conectare dintre producție, distribuție și patrimoniu
9. Proceduri dificile pentru filmările în București

III. SOLUȚII ȘI DIRECȚII DE INTERVENȚIE PRIORITARE

1. Elaborarea unei strategii municipale pentru infrastructura cinematografică

2. Reabilitarea și reactivarea cinematografelor existente

3. Crearea unei săli de mare capacitate pentru premiere

4. Constituirea unei rețele de cinematografe

5. Programe de dezvoltare a publicului

6. Programe de finanțare dedicate

7. Valorificarea patrimoniului cinematografic

8. Coordonare între PMB și administrațiile de sector

9. Îmbunătățirea condițiilor pentru producțiile cinematografice

IV. RECOMANDĂRI PENTRU STRATEGIA CULTURALĂ 2027–2036

1. Dezvoltarea infrastructurii cinematografice

2. Crearea unei rețele cinematografice bucureștene

3. Reactivarea cinematografelor cu valoare culturală

4. Dezvoltarea unei infrastructuri pentru premiere și evenimente majore

5. Dezvoltarea publicului și educația cinematografică

6. Instituirea unor mecanisme de finanțare dedicate

7. Integrarea patrimoniului cinematografic în oferta culturală a orașului

8. Consolidarea poziției Bucureștiului ca oraș cinematografic

9. Guvernanță și coordonare instituțională

CONCLUZII

Consultarea a evidențiat că principala nevoie a sectorului nu este doar reabilitarea unor cinematografe, ci construirea unui ecosistem cinematografic coerent pentru București. Acesta ar trebui să lege infrastructura de programare, dezvoltarea publicului, educația cinematografică, festivalurile, producția și distribuția de film și valorificarea patrimoniului.

În acest context, intervenția strategică poate fi structurată pe două niveluri complementare: dezvoltarea unei infrastructuri majore pentru premiere și evenimente cinematografice și construirea unei rețele de cinematografe de artă, repertoriu și proximitate, susținute prin mecanisme de finanțare, programe de dezvoltare a publicului și o coordonare mai eficientă între administrația municipală și administrațiile de sector.

I. TEME PRINCIPALE ABORDATE

1. Infrastructura cinematografică a Bucureștiului

Discuția s-a concentrat asupra stării actuale a cinematografelor, a spațiilor închise sau insuficient utilizate și a necesității de a construi o rețea coerentă de săli cinematografice. A fost discutată inclusiv oportunitatea reabilitării unor cinematografe existente, precum și necesitatea unei săli de mare capacitate pentru premiere și evenimente cinematografice.

2. Cinematografele de artă, de repertoriu și de proximitate

Participanții au evidențiat necesitatea unor spații dedicate filmului românesc, european și de autor, care să completeze oferta cinematografelor comerciale. A fost discutat rolul pe care cinematografele de proximitate îl pot avea în dezvoltarea accesului la cultură și în formarea unor comunități locale.

3. Publicul și dezvoltarea comunităților

A fost discutată schimbarea comportamentului publicului, în special al celui tânăr, în contextul dezvoltării platformelor de streaming. Experiența Cinema Europa a fost prezentată ca exemplu de construire a unei comunități prin programare participativă, voluntariat și crearea unei experiențe sociale în jurul vizionării filmului.

4. Festivalurile și evenimentele cinematografice

Numărul mare și diversitatea festivalurilor de film organizate la București au fost analizate atât ca oportunitate de dezvoltare a sectorului, cât și ca presiune suplimentară asupra infrastructurii existente. Lipsa sălilor disponibile limitează capacitatea festivalurilor și a distribuitorilor de a programa filme.

5. Patrimoniul cinematografic și Arhiva Națională de Film

A fost abordată necesitatea restaurării și valorificării patrimoniului cinematografic românesc și, în special, necesitatea ca filmele restaurate să poată reveni în circuitul public prin cinematografe și programe dedicate.

6. Finanțarea cinematografelor și a activității cinematografice

Discuția a vizat atât finanțarea infrastructurii și a echipamentelor, cât și susținerea programării. A fost propusă dezvoltarea unor mecanisme de finanțare adaptate cinematografelor, cu criterii de eligibilitate și niveluri de sprijin diferențiate.

7. Relația dintre administrația municipală și administrațiile de sector

Participanții au identificat necesitatea unei abordări integrate a cinematografelor aflate în administrarea diferitelor autorități, astfel încât acestea să fie privite ca parte a unei rețele cinematografice a Bucureștiului.

8. Bucureștiul ca oraș favorabil producției cinematografice

A fost semnalată necesitatea simplificării procedurilor și reducerii costurilor asociate filmărilor în București, pentru creșterea atractivității orașului pentru producțiile cinematografice.

II. BLOCAJE PRINCIPALE IDENTIFICATE

1. Infrastructură insuficientă și degradată

Bucureștiul dispune de un număr redus de cinematografe funcționale care pot susține programarea de film de artă, repertoriu, film românesc și european. O parte dintre cinematografele istorice sunt închise, degradate sau au o utilizare diferită de funcția cinematografică.

2. Lipsa unei rețele cinematografice coerente

Cinematografele funcționează mai degrabă izolat, fără o strategie comună de programare și fără o distribuție teritorială planificată a infrastructurii.

3. Lipsa unei săli adecvate pentru premiere și evenimente majore

Capacitatea actuală a infrastructurii nu răspunde întotdeauna nevoilor producătorilor, distribuitorilor și festivalurilor pentru premiere și evenimente de amploare.

4. Presiune asupra sălilor existente

Numărul mare de festivaluri și evenimente cinematografice concurează pentru aceleași spații, reducând disponibilitatea acestora pentru distribuția curentă a filmelor.

5. Dificultăți în dezvoltarea și menținerea publicului

Streamingul și schimbarea obiceiurilor de consum fac necesară regândirea experienței cinematografice și a relației dintre cinematograf și public.

6. Lipsa unor mecanisme de finanțare dedicate cinematografelor

Operatorii au semnalat dificultatea de a accesa finanțări pentru nevoi concrete precum echipamente, dotări tehnice, modernizare și programare. A fost propusă instituirea unor programe dedicate, cu criterii clare de eligibilitate.

7. Fragmentarea administrativă

Împărțirea responsabilităților între Primăria Generală și administrațiile de sector complică dezvoltarea unei politici unitare pentru infrastructura cinematografică.

8. Slaba conectare dintre producție, distribuție și patrimoniu

Restaurarea filmelor, producția, distribuția și prezentarea publică nu funcționează suficient de integrat. În particular, există riscul ca filmele restaurate să nu aibă un circuit adecvat de prezentare către public.

9. Proceduri dificile pentru filmările în București

Producătorii au semnalat proceduri administrative și costuri care fac Bucureștiul mai puțin competitiv ca loc de filmare.

III. SOLUȚII ȘI DIRECȚII DE INTERVENȚIE PRIORITARE

1. Elaborarea unei strategii municipale pentru infrastructura cinematografică

Realizarea unei evaluări unitare a cinematografelor existente și stabilirea unei liste de priorități în funcție de starea tehnică, valoarea culturală, capacitate, poziționare și rolul potențial în rețeaua orașului.

2. Reabilitarea și reactivarea cinematografelor existente

Intervențiile ar trebui să urmărească nu doar renovarea clădirilor, ci și revenirea lor la funcția cinematografică și culturală. Cinema Studio poate constitui unul dintre proiectele prioritare, în urma expertizelor necesare.

3. Crearea unei săli de mare capacitate pentru premiere

Dezvoltarea unei săli dedicate marilor premiere și evenimentelor cinematografice, cu posibilitatea unor utilizări complementare, dar cu păstrarea unei identități cinematografice clare. În cadrul consultării a fost exprimată explicit preferința pentru existența unei săli dedicate cinematografiei, în care să poată avea loc marile premiere.

4. Constituirea unei rețele de cinematografe

Dezvoltarea unei rețele alcătuite din săli cu roluri diferite: cinematografe de artă și repertoriu, cinematografe de proximitate, spații pentru festivaluri și o sală de mare capacitate.

5. Programe de dezvoltare a publicului

Sprijinirea programelor de educație cinematografică, a proiectelor pentru copii și tineri și a inițiativelor care implică publicul în alegerea și dezvoltarea programării.

Experiența Cinema Europa indică faptul că implicarea comunității, voluntariatul și programarea construită în jurul unor concepte clare pot contribui la crearea unui public fidel și activ.

6. Programe de finanțare dedicate

Crearea unui mecanism municipal de sprijin pentru cinematografe, care să poată finanța, în funcție de criterii clare:

- echipamente și dotări tehnice;
- modernizarea sălilor;
- programe cinematografice;
- activități de educație și dezvoltare a publicului;
- proiecte de reactivare a spațiilor.

7. Valorificarea patrimoniului cinematografic

Crearea unui circuit pentru filmele românești restaurate, prin colaborarea dintre Arhiva Națională de Film, cinematografe, festivaluri și operatori culturali.

8. Coordonare între PMB - Primăria Municipiului Bucureşti și administrațiile de sector

Crearea unui mecanism de colaborare pentru infrastructura cinematografică, care să permită stabilirea unor priorități comune și dezvoltarea unei rețele la nivelul întregului București.

9. Îmbunătățirea condițiilor pentru producțiile cinematografice

Simplificarea procedurilor pentru filmări și o mai bună coordonare instituțională, cu obiectivul de a transforma Bucureștiul într-un oraș mai favorabil producției cinematografice.

IV. RECOMANDĂRI PENTRU STRATEGIA CULTURALĂ 2027–2036

1. Dezvoltarea infrastructurii cinematografice

Elaborarea unei hărți a cinematografelor existente și stabilirea unei liste de intervenții prioritare, însoțită de evaluări tehnice și funcționale.

2. Crearea unei rețele cinematografice bucureștene

Corelarea cinematografelor existente și reabilitate într-o rețea cu funcții complementare și acoperire teritorială cât mai echilibrată.

3. Reactivarea cinematografelor cu valoare culturală

Acordarea unei atenții prioritare cinematografelor istorice și spațiilor care pot redeveni infrastructuri culturale active, inclusiv Cinema Studio.

4. Dezvoltarea unei infrastructuri pentru premiere și evenimente majore

Identificarea unei soluții pentru o sală de mare capacitate, dedicată în principal cinematografiei și capabilă să susțină marile premiere și evenimentele sectorului.

5. Dezvoltarea publicului și educația cinematografică

Introducerea unor programe municipale pentru copii, tineri și alte categorii de public, precum și susținerea inițiativelor comunitare.

6. Instituirea unor mecanisme de finanțare dedicate

Crearea unor linii de finanțare accesibile cinematografelor și operatorilor, pentru infrastructură, echipamente, programare și dezvoltarea publicului.

7. Integrarea patrimoniului cinematografic în oferta culturală a orașului

Conectarea restaurării patrimoniului cinematografic cu programe de proiecții și cu o rețea de spații capabile să îl valorifice.

8. Consolidarea poziției Bucureștiului ca oraș cinematografic

Susținerea producției, distribuției și promovării filmului și îmbunătățirea condițiilor administrative pentru filmările realizate în oraș.

9. Guvernanță și coordonare instituțională

Crearea unui cadru de colaborare între PMB - Primăria Municipiului Bucureşti, administrațiile de sector, instituțiile culturale și organizațiile profesionale pentru implementarea unei politici cinematografice coerente.