București pregătește Strategia Culturală 2027–2036: a fost lansată platforma online dedicată consultării, mapării și dialogului cu sectorul cultural

Primăria Municipiului București, prin ARCUB – Arte și Evenimente Urbane București, a lansat platforma online dedicată **Strategiei Culturale a Municipiului București 2027–2036** – strategiaculturala.pmb.ro – în cadrul unei conferințe de presă organizată la ARCUB – Hanul Gabroveni, pe 15 octombrie 2026.

Platforma reunește informații despre procesul de elaborare a *Strategiei Culturale a Municipiului București 2027-2036* și deschide un spațiu dinamic de interacțiune cu sectorul cultural.



Foto: Elvira Lupșa, Coordonator Executiv Strategia Culturală a Municipiului București; Corina Șuteu, Expert Senior & Coordonator General Strategia Culturală a Municipiului București; Ciprian Ciucu, Primar General al Municipiului București; Mihaela Păun, Director ARCUB-AEUB

Strategia Culturală se află în etapa de diagnostic, care include cercetare sociologică, rapoarte de specialitate și un număr de consultări cu operatorii și profesioniștii din domeniu.

”Noua strategie ne dă o direcţie clară de a dezvolta cultura în următorii 10 ani, o direcţie care să plece de la nevoile instituţiilor şi cele de consum. Bucureştiul are un potenţial foarte mare pe partea de industrii creative, care nu a fost exploatat şi pus în valoare cum trebuie.

Bucureştiul trebuie să aibă evenimente mari, nu multe, trebuie să fie şi suportabile pentru oraş, nu putem face evenimente toată vara. Vor fi gândite festivaluri de amploare, dar vreau să targetăm şi micro-comunităţi, de la artele frumoase, la artele spectacolului, să ţinem turismul şi HoReCa în viaţă, iar bucureştenii să beneficieze de o viaţă culturală efervescentă.

Oraşul nostru nu este asociat cu un eveniment cultural mare, deşi avem potenţial, avem avantaje. Problema este că nu se acţionează clar, unitar, de aceea nu am reuşit să fim pe harta regională sau internaţională.

Coroborat cu Organizaţia de Management al Destinaţiei, unde am inclus şi zona de cultură, vor exista finanţări semnificative multianuale, programe cu mai mare impact”, a spus primarul general Ciprian Ciucu.



Foto: Ciprian Ciucu, Primar General al Municipiului București

La conferința de lansare a platformei au fost prezentate obiectivele noii Strategii, rezultatele intermediare ale cercetării și consultărilor, precum și etapele următoare ale procesului de elaborare a documentului strategic.

Despre Strategia Culturală a Municipiului București 2027–2036:

Strategia Culturală a Municipiului București 2027–2036 este un demers inițiat de Primăria Municipiului București, dezvoltat prin ARCUB, în colaborare cu asociația Insula 42. Documentul va defini direcțiile și prioritățile de dezvoltare culturală a Capitalei pentru următorul deceniu, pe baza unui proces de cercetare, analiză și consultare cu sectorul cultural, comunitățile locale și publicul bucureștean.

Un instrument online pentru informare și consultare, un hub de mediere între administrația publică și sectorul cultural din București.

Platforma, concepută și coordonată de Insula 42 pentru ARCUB și implementată de Direcția IT a PMB, reprezintă un instrument de informare, transparență și participare prin care operatorii culturali pot urmări procesul de elaborare a Strategiei, pot consulta documentele și materialele disponibile și pot contribui cu observații și propuneri. Ulterior, platforma va fi deschisă cetățenilor Bucureștiului.



Foto: Elvira Lupșa, Coordonator Executiv Strategia Culturală a Municipiului București; Corina Șuteu, Expert Senior & Coordonator General Strategia Culturală a Municipiului București

Prin acest instrument, Strategia Culturală consolidează un proces de lucru **dinamic, transparent, colaborativ și participativ**, în care contribuțiile comunității culturale devin parte a fundamentării documentului strategic. Pe măsură ce procesul avansează, platforma va fi actualizată.

Strategia se află în etapa de diagnostic: cercetare sociologică, studii și consultări. Procesul de cercetare și consultare reunește perspectivele a peste **500 de profesioniști din domeniu cultural**, participanți la interviuri extinse, consultări și focus-grupuri. Publicul a fost consultat în cadrul unei anchete cantitative (800 de respondenți) dar și printr-o serie de 10 focus-grupuri cu peste 80 de participanți implicați în ancheta calitativă a consumului cultural. Suntem în faza de derulare anchete dedicate liceenilor și studenților, aplicate la nivelul mediului preuniversitar și universitar bucureștean.

La fundamentarea Strategiei contribuie, de asemenea, specialiști în marketing cultural, patrimoniu, politici culturale și guvernanță și, într-o etapă ulterioară, experți internaționali, pentru integrarea unor perspective complementare și comparative asupra vieții culturale a orașului și asupra culturii ca un vector de dezvoltare urbană.



Foto: Ciprian Ciucu, Primar General al Municipiului București; Mihaela Păun, Director ARCUB-AEUB

Noua Strategie Culturală își propune să ofere un cadru de dezvoltare sustenabil, în care instituțiile publice, organizațiile independente, artiștii, profesioniștii din domeniu și comunitățile locale pot contribui la o viață culturală mai accesibilă, mai diversă și mai conectată.

Prin lansarea platformei, Primăria Municipiului București și ARCUB invită sectorul cultural să urmărească procesul și să contribuie la construirea unei viziuni comune pentru viitorul cultural al Capitalei.

Pentru mai multe informații, puteți să ne scrieți la: **strategiaculturala@arcub.ro**

Persoană de contact:
Cristina Nichimiș, șef Serviciu Proiecte și Programe
ARCUB - Arte și Evenimente Urbane București
Telefon: 0758 111 270
E-mail: cristina.nichimis@arcub.ro